



Alpitour World Chef Academy

Alpitour & Voi Hotels

SELEZIONE, FORMAZIONE, LAVORO



Alpitour & Voi Hotels

AlpitourWorld Academy Chef

- Premesse
- Competenze
- Docenti
- Step del progetto
- Road Map
- Comunicazione per Post
- Brigata di Goa
- CFP Zanardelli
- Alpitour
- Voi Hotels

PREMESSA

Un percorso formativo altamente professionalizzante che da l'opportunità di entrare a far parte della famiglia **alpitour world** ed iniziare una carriera come Chef.

Il progetto verrà realizzato in sinergia con **Alpitour World** con le divisioni **TOUR OPERATING**, catena alberghiera **VOI HOTELS** insieme ai partner **BRIGATA DI GOA** e **CFP ZANARDELLI**

L'obiettivo del corso infatti è portare il partecipante a un concreto ed effettivo inserimento lavorativo nel settore, garantendo: crescita professionale, continuità lavorativa e formazione continua.

Il programma prevede un'approfondita conoscenza delle tecniche culinarie, arricchendo nel contempo le competenze generali, l'autonomia del cuoco e soprattutto la sua consapevolezza all'interno della brigata di cucina.



COMPETENZE

Le competenze che verranno certificate alla fine del percorso e sarà rilasciato specifico attestato della regione Lombardia.

1. Conoscenza delle diverse tecnologie e nuove tecniche nell'ambito Kitchen
2. Approfondita conoscenza dei prodotti merceologici su materie prime
3. Sviluppare conoscenze approfondite e abilità manuali che aiutino a orientare le figure nell'ambiente lavorativo, al fine di perseguire la carriera più idonea
4. Tecniche di servizio moderne e dinamiche legate alla ristorazione da resort
5. Gestione dello stress di servizio
6. Fondamenti della gestione e pianificazione della conservazione degli alimenti con procedure in linea con le normative HACCP
7. Gestione delle emozioni in ambito professionale e non (lontananza da casa, ritmi intensi, località a volte molto isolate) e capacità di inserimento in gruppi di lavoro internazionali
8. Autonomia nei vari tipi di servizio
9. Conoscenza delle regole comportamentali all'interno di strutture organizzate e strutturate
10. Empatia e capacità di interagire con il cliente: showcooking
11. Competenze linguistiche con certificazione B1 di Inglese



ALPITOUR

WORLD

CHEF

ACADEMY

DOCENTI

I docenti scelti per la formazione hanno anni di esperienza diretta nei vari ambiti della cucina e si sono evidenziati per le loro grandi capacità formative.



Maurizio Lai
Corporate
Chef e
consulente di
ristorazione

Attesa
foto

Andrea Loci

Executive Chef
laureato in
business
economics turismo
e management



Nicola
Michieletto

Chef e
consulente di
ristorazione

Attesa
foto

Daniela Del
Colle

Consulente di
sviluppo aziendale,
trainer, professional
counselor



ALPITOUR
WORLD
CHEF
ACADEMY

STEP DEL PROGETTO

Il percorso si divide in due tronconi principali tra teoria in aula e pratica sul campo presso hotel e resort della catena alberghiera del gruppo alpitour world VOI HOTELS

Assunzione i candidati scelti saranno assunti per tutta la durata del percorso con un contratto di apprendistato formativo Art. 43 dalla catena alberghiera voi hotels

Attestato di certificazione riconosciuto da **REGIONE LOMBARDIA** e sarà pronto ad entrare ufficialmente nella famiglia **Alpitour World** in collaborazione con **BRIGATA DI GOA** ed iniziare la sua carriera come **chef**.

Vitto e alloggio durante la fase teorica il corsista dovrà farsi carico del vitto e alloggio nei pressi della masterclass che avrà come sede il CFP Zanardelli a Ponte di Legno - BS- (presso la stessa sede c'è la possibilità di convitto in camere condivise a costi convenzionati), durante la fase operativa è invece previsto vitto alloggio.

Borse di studio sono previste per permettere ai corsisti di azzerare i costi di pernottamento.



ROAD MAP

1

03 luglio – 07 luglio
(FORMAZIONE c/o CFP ZANARDELLI)

2

10 luglio – 17 settembre Periodo di
apprendistato in strutture VOhotels
Italia.

3

17 settembre – 30 settembre
Periodo di formazione in strutture
VOhotels Italia

4

09 ottobre – 24 novembre
(FORMAZIONE c/o CFP ZANARDELLI)

5

Pronti a partire dal 15 dicembre per il
mondo con PROPOSTA LAVORATIVA
della BRIGATA DI GOA presso strutture
del gruppo ALPITOURWORLD all'estero.



ALPITOUR

WORLD

CHEF

ACADEMY

COMUNICAZIONE POST

Posti Limitati affrettati, non perdere l'occasione

Vuoi essere ricontattato per saperne di più?

Invia subito i tuoi recapiti e il tuo CV a academy@labrigatadigoa.com e sarai contattato al più presto

Creazione landing page con descrizione del progetto o eventuale rimando alla pagina web di BRIGATA DI GOA

**NOI SIAMO PRONTI PER L'ESTATE!!
...E TU?**

**SONO APERTE LE SELEZIONI
PER LA FORMAZIONE
ALPITOUR WORLD ACADEMY CHEF**

alpitour BRAVO VOhotels
ALPITOURWORLD

BOZZA



ALPITOUR
WORLD
CHEF
ACADEMY

LA BRIGATA DI GOA

LA BRIGATA DI GOA 

chi siamo

Rappresentiamo da anni un'identità nell'ambito della consulenza e della gestione di risorse umane nel settore HO.RE.CA., offrendo i nostri servizi per a gestione di strutture stagionali internazionali.

cosa facciamo

La nostra filosofia è quella di costruire insieme ai nostri clienti progetti che mirino all'eccellenza, mettendo a disposizione la nostra esperienza e sensibilità nel settore della ristorazione.

in cosa crediamo

Crediamo da sempre che i giovani siano una grande risorsa, siamo quindi fortemente orientati al reclutamento di giovani professionisti valutando con grande attenzione le loro attitudini personali e affidando alla formazione mirata lo sviluppo di competenze.

amiamo ascoltare

cerchiamo soluzioni

garantiamo assistenza

portiamo innovazione

crediamo nella formazione

creiamo identità aziendali



ALPITOUR

WORLD

CHEF

ACADEMY



Zanardelli

CENTRO FORMATIVO PROVINCIALE

CFP ZANARDELLI

E' un'azienda della **Provincia di Brescia** che si occupa da più di **50 anni** di formazione professionale o istruzione professionale nel mondo del lavoro offrendo percorsi leFP di formazione per ragazzi dopo la terza media di durata triennale/quadriennale, integrando la propria proposta formativa con corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore I.F.T.S., inserimenti lavorativi e tirocini aziendali.

- Completano l'offerta formativa professionale l'area dedicata agli adulti, alle aziende e i servizi al lavoro e per l'apprendistato.
- Il CFP Zanardelli è stato riconosciuto per due anni consecutivi all'**Education Conference di Dubai tra le prime 100 realtà innovative** nell'ambito formativo
- Con la sua struttura composta da **1 Sede legale, 9 Unità Operative** e un personale di **290 dipendenti e 200 collaboratori** attualmente, ha **80 corsi attivi** per la formazione aziendale, più di **40 aziende collaboranti** e più di **100 progetti finanziati**.
- La Formazione dopo la Terza Media presenta numeri veramente rilevanti per un territorio così ampio come quello della provincia di Brescia, sono infatti nel 2022 più di **2600** gli alunni iscritti con **18 percorsi formativi professionali**, più di **640 ore** di tirocinio per alunno, **900 ore** tecniche di laboratorio in 3 anni, più di **100 ragazzi** l'anno in partenza per gli stage in Europa, tirocini internazionali presso le nostre sedi con il recente **accreditamento 2021-2027 di ERASMUS PLUS**.
- Le sedi di **Brescia, Desenzano del Garda, Villanuova, Chiari, Verolanuova, Clusane d'Iseo, Darfo, Edolo e Ponte di Legno** offrono alcuni percorsi in comune e altri specifici sul territorio abbracciando le richieste dell'indotto lavorativo bresciano.
- Nell'ambito HO.RE.CA. propone 3 percorsi formativi: **Pasticceria, Cucina e Sala** nelle 2 sedi di Clusane sul lago d'Iseo con il **Food Tech Lab** di formazione e nella **scuola-albergo** di Ponte di Legno
- Significativa è la crescita delle le **Accademie** con **Agust caffè, Cattabriga** (Gruppo Ice Team), **Pintinox, Rak Porcelain, Angelo Po Grandi Cucine, Resto Italia, GammaPiù**, le Accademie di estetica, Acconciatura (A.N.A.M.) e la neonata Coding Academy sviluppate dalle nostre sedi per divenire un punto di riferimento durante e soprattutto dopo la formazione della scuola superiore.

Tutto il nostro mondo su www.cfpzanardelli.it e www.orientamento.cfpzanardelli.it



ALPITOUR

WORLD

CHEF

ACADEMY

Il Tour Operating è il business da cui ha preso origine Alpitour World e intorno al quale, nel tempo, si è sviluppato il modello di filiera turistica che ha dato vita al nostro Gruppo, oggi la principale realtà in Italia.

La Divisione racchiude i più importanti marchi di Tour Operating italiani e propone vacanze in resort, villaggi e club, ma anche itinerari e viaggi su misura in centinaia di destinazioni nel mondo, con un'offerta organizzata su 3 "pillar" e 5 main brand in grado di rispondere alle esigenze di ogni singolo viaggiatore.

MAINSTREAM

Il pillar Mainstream, con **Alpitour**, **Francorosso** e **Bravo**, comprende esperienze all-inclusive in villaggi, club, resort con un livello di intrattenimento e servizio completi, e dove l'Italianità, con i suoi tratti di gusto e di attenzione al dettaglio, è elemento distintivo, unitamente alle ampie possibilità di escursioni e di visita proposte.

Il progetto **Alpitour World Chef Academy** sarà attivo per le seguenti linee di prodotto:

alpiclub **ciaoclub**

e per il seguente BRAND:

 **BRAVO**



VOI HOTELS

L' Hôtellerie è l'area di business che gestisce hotel dedicati al turismo balneare, dimore luxury e resort internazionali attraverso i brand **VOIhotels** e **VRetreats**. Qualità, professionalità e italianità sono le caratteristiche principali che contraddistinguono tutte le strutture delle due collezioni.

Oggi **VOIhotels** è la prima catena alberghiera in Italia per fatturato e racchiude resort e club situati in alcune delle più belle località di vacanza nazionali, oltre a una selezione di destinazioni internazionali: **Sicilia, Sardegna, Puglia, Calabria**, ma anche **Capo Verde, Madagascar, Maldive** e **Zanzibar**. Indipendentemente dalla posizione geografica, ogni struttura rappresenta al meglio l'italianità attraverso tutti i servizi offerti. VOI è infatti l'acronimo di **Vera Ospitalità Italiana** e racchiude in sé una promessa di esperienza garantita ai clienti.

VOIhotels è anche un asset fondamentale del modello di filiera turistica: è infatti un business strategico per tutte le altre divisioni del Gruppo, a cui riserva importanti contingenti di camere vendute attraverso i brand di Tour Operating. Le sue strutture possono poi essere commercializzate sia in Italia che nel mondo attraverso molteplici canali di vendita.



ALPITOUR

WORLD

CHEF

ACADEMY



ALPITOURWORLD



ALPITOUR
WORLD

CHEF ACADEMY